

**PLANEAMIENTO DE CÁTEDRA  
Ciclo lectivo 2015**

**1. DATOS DE LA CÁTEDRA:**

**Escuela:** Ciencias de la Comunicación

**Carrera:** LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Cátedra:** DHM4 – Historia de la Cultura

**Modalidad:** presencial

**Año del plan de estudios:** 1º año

**Asignaturas Correlativas:**

Anteriores	Posteriores
NINGUNA	DHM3 – FILOSOFÍA. DHM2 - ELEMENTOS DE FILOSOFÍA DHM23 - TEOLOGÍA Seminarios y Éticas (según corresponda a la Carrera).

**Composición de la cátedra:**

Nombre del docente	Título máximo	Cargo
Teresa María Dabusti	Doctora en Historia	Titular
Natalia Calvo	Profesora de Historia	Adjunta
Karina Beatriz Martinez	Profesora de Historia	Adjunta
Andrea Ferrero	Profesora de Historia	Adjunta

**Régimen de cursado:**

**Asignación horaria semanal**

“B” – Promocional (nota 7)	3 horas
----------------------------	---------

## 2. DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 2.1. Justificación de la asignatura

Historia de la Cultura abre el ciclo de formación humanística que ilumina y enriquece los saberes profesionales de cada una de las carreras que se dicta en la Universidad FASTA.

Este ciclo de formación parte del hecho de que la Iglesia Católica, a partir de los datos filosóficos y de los datos de la Revelación, construyó una visión del hombre y del mundo, que se expresa en todas las dimensiones de la existencia humana. Pero no fue la única cosmovisión sino que hubo a lo largo de la historia otras perspectivas filosóficas, teológicas y políticas desde las cuales surgieron también otras expresiones culturales. La verdad cristiana sobre el hombre se enseña entonces en el contexto de estos debates, de manera tal, de descubrir la génesis de algunas ideas y procesos históricos para entender el sentido de algunas formulaciones actuales.

De este modo, desde el estudio de la cultura, la cátedra propone dar una visión global de las cosmovisiones desde la antigüedad hasta nuestra posmodernidad, destacando el rol de la persona humana en cada proceso histórico. Por eso, aporta el conocimiento de los paradigmas sociales, económicos, políticos y culturales desarrollados a lo largo de la historia, con el fin de estudiar al hombre como un ser social, histórico y cultural-espiritual.

En función de esto, la asignatura se propone que los alumnos puedan ubicarse temporal y espacialmente; comprender los grandes procesos políticos, religiosos, filosóficos, artísticos y económicos de la historia de Occidente; identificar los fundamentos de las raíces cristianas de nuestra cultura y reconocer los aspectos que conmovieron los cimientos de una visión cristiana del mundo; reconocer los grandes legados culturales de Occidente; profundizar la bibliografía con una metodología propia del alumno universitario; y contribuir a que los alumnos adquieran criterio reflexivo frente a situaciones presentes.

Con esta visión general de los grandes momentos culturales de la historia de Occidente, el alumno podrá centrarse en estudiar los aspectos antropológicos, filosóficos, teológicos y éticos del hombre, los cuales impactarán de modo directo en la forma de ejercer la profesión para la cual están realizando una carrera universitaria. Esta visión integral de la persona humana es la que busca conformar el ciclo de formación humanística, que se completará durante la carrera con Filosofía, Teología y Ética.

### 2.2. Competencias

Al ciclo de formación humanística corresponde en particular, propiciar el desarrollo de las competencias transversales de identidad institucional, establecidas por la Universidad, las cuales consisten en:

1. Comprende una visión de Dios, la creación y la persona humana inspirada en los principios de la fe y la cultura católica (*alcanza una forma mentis de hombre culto universitario cuya inteligencia está abierta a la totalidad de lo real*).

2. Desarrolla un obrar (intelectivo, moral) perfectivo de su propia persona y del mundo exterior.

De estas competencias se desprenden las competencias específicas de la asignatura Historia de la Cultura, a saber:

- Identifica los modelos humanos propios de cada período y sus características en continuidades, cambios y rupturas.
- Se reconoce como heredero y transmisor de la cultura occidental-cristiana, así como ser histórico, situado en coordenadas témporo-espaciales que influyen en la conformación de su identidad personal y social.
- Descubre la génesis de ideas y procesos históricos para entender el presente, interpretar los aspectos de la realidad actual y proyectar el futuro.
- Respeta la diversidad de pueblos y culturas.
- Adquiere una actitud crítica del presente y del pasado, comprometida con la búsqueda de la verdad y con los valores cristianos, libre de prejuicios ideológicos, modas y opiniones sin fundamento.
- Interpreta las obras de arte como testimonio de una época, analizando la cosmovisión que propone y diferenciando las características propias de cada movimiento.

Además, las asignaturas humanísticas realizarán actividades de aprendizaje que favorezcan el cumplimiento de la siguiente competencia transversal del ser universitario: Se comunica correcta y fluidamente, con registros pertinentes.

Por último, esta cátedra en particular realizará actividades que abonen el desarrollo de las siguientes competencias técnico-profesionales de la carrera en la cual se inserta:

- Se comunica adecuadamente utilizando estrategias discursivas directas y mediatizadas.
- Reconoce el marco normativo que rige el ejercicio de la profesión, así como los principios éticos, políticos y estéticos en los que se sustenta el obrar del comunicador.
- Produce mensajes en distintos formatos y soportes destinados a organismos públicos y privados y a organizaciones intermedias de nivel local, regional, nacional e internacional.
- Analiza e interviene en contextos sociales particulares integrando desarrollos teóricos y metodológicos.
- Comprende la lógica y el funcionamiento de las herramientas tecnológicas y las aplica de acuerdo a las necesidades de la profesión.
  - a. Utiliza las TICs como herramientas para buscar, organizar, evaluar y comunicar información.
- Informa, interpreta, relata con veracidad y transmite acontecimientos periodísticos.
- Analiza tendencias y produce contenidos para medios tradicionales y no tradicionales.
- Diseña, implementa y evalúa procesos comunicacionales y relacionales en organizaciones.
  - i. Realiza diagnósticos y diseña estrategias para fortalecer la identidad e imagen corporativa.
  - ii. Planifica, diseña estrategias y genera mensajes corporativos para vincular la empresa con sus públicos.

- iii. Implementa procesos comunicacionales y relacionales de contingencia frente a situaciones imprevistas y críticas para las organizaciones.
- Interpreta la realidad, analiza contextos y determina líneas de acción para el armado de estrategias comunicativas.

### **3. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO PREVISTO**

#### **3.1. Unidades temáticas**

##### **UNIDAD I: Presentación de la materia**

1. El hombre: Cultura y cosmovisión. Los elementos de la cosmovisión.: Dios, hombre y mundo.
2. Recorrido por la Historia de Occidente: épocas y cosmovisiones.

##### **UNIDAD II: El Hombre Antiguo (cerca del 4000 a.C. hasta el 476 d.C.)**

#### **1. El hombre griego**

Periodización.

Los orígenes de la Grecia Antigua. Formación y desarrollo de la polis.

Modelos humanos: el poeta, el político, el filósofo, el artista.

Apogeo y decadencia de la cultura clásica.

Alejandro Magno y el mundo helenístico.

Filosofía, Religión, Literatura y arte griego.

Aproximación al concepto de historia de la comunicación social

La comunicación social y la Historia

La Comunicación social en Mundo griego antiguo: bases y medios de comunicación dominantes.

El nacimiento del Heraldo en la comunicación oral.

#### **2. El hombre romano**

Periodización. Panorama desde los orígenes hasta el Imperio. Expansión y consolidación de Roma. El siglo de Augusto. La Pax Romana.

El Cristianismo. Jesús y su tiempo. Los orígenes de la Iglesia y el hombre cristiano. De las persecuciones a la inculturación del cristianismo. El mártir y el apóstata. De la cosmovisión pagana a la cosmovisión cristiana.

La Patrística.

La propaganda y el periodismo en Roma.

### **UNIDAD III: El Hombre Medieval (476 hasta 1453)**

Periodización medieval.

De los reinos romano-germánicos al Imperio Carolingio.

Modelos humanos: el monje, el señor feudal y el campesino.

La Cristiandad .El Imperio de Oriente. El Islam.

El despertad de Europa. Plenitud medieval. El siglo XIII Resurgimiento urbano.

Modelos humanos el burgués, el artesano, el intelectual.

La educación: la escolástica y la universidad.

El Arte Románico y Gótico. El hombre de las catedrales: un microcosmos.

El otoño de la Edad Media. Crisis del siglo XIV.

Los cuatro jinetes del Apocalipsis.

Instituciones y medios de comunicación. Comunicadores sociales: el papel del pregonero y del charlatán.

La comunicación oral y la visual. Tipos de propaganda.

### **Un caso práctico: visita Catedral neogótica de Mar del Plata**

### **UNIDAD IV: El Hombre Moderno (1453 hasta finales del s. XIX)**

Periodización.

#### **1. El hombre del Humanismo y el Renacimiento (s. XV y XVI)**

El quiebre de la Cristiandad: reforma católica y reforma protestante.

Modelos antropológicos de ambas cosmovisiones.

Las monarquías dinásticas y La hegemonía española.

Las guerras de religión.

La expansión económica, comercial y terrestre.

El arte y las letras.

Los avances científicos y técnicos.

Modelos humanos: el aventurero y el navegante, el científico-artista y el cortesano.

La aparición de la imprenta y la regularización de la comunicación manuscrita. El desarrollo de la Publicidad.

Reforma Protestante: los medios de comunicación utilizados para la difusión de sus ideas.

#### **2. El hombre del barroco (s. XVII)**

El hombre en la crisis del siglo XVII.

El momento de la hegemonía Francesa.

La cultura en el siglo de Luis XIV y la mentalidad burguesa.

El surgimiento de las nuevas ideas.

Racionalismo y empirismo.

La revolución científica.

La medicina legal como antecedente de la criminalística

El Arte barroco.

La comunicación social en el barroco. Avances y pervivencias. El dirigismo informativo del Estado: relaciones, mercurios y gacetas. La Biblioteca Azul y la Literatura de Cordel

### **3. El hombre de la Ilustración (s. XVIII)**

Culminación del proyecto moderno.

Las ideas iluministas y su expansión.

Modelos humanos del siglo: eruditos, librepensadores, revolucionarios y conservadores.

La revolución inglesa.

Emancipación de América.

La revolución industrial.

La Revolución Francesa y Napoleón.

El Neoclasicismo.

La nueva era de la comunicación y los instrumentos utilizados: los salones, las academias, las sociedades económicas y la prensa.

La comunicación en tiempos de la revolución francesa.

### **4. El hombre del Romanticismo (s. XIX)**

La Restauración y las revoluciones burguesas.

La crisis del proyecto moderno.

El desarrollo científico.

Modelos de hombre: el nacionalista, el colonialista y el socialista.

El hombre como voluntad de poder.

El hombre según la doctrina social de la Iglesia.

La era victoriana y la “belle époque”.

La aceleración del tiempo: tecnología ciencia y progreso.

El siglo XIX y la llamada Rebelión de las masas: el inicio de la sistematización de la comunicación.

La participación de los medios de comunicación en el desarrollo del estado burgués. El desarrollo del liberalismo y nacimiento del socialismo. Capitalismo e imperialismo. Periodismo de masas

## **UNIDAD V: El hombre de la posmodernidad (¿fines del s. XIX o comienzos del XX?)**

La primera guerra mundial. Crisis del sistema liberal capitalista.

El crack del 29. Los totalitarismos.

La segunda guerra mundial la revolución cultural de la posguerra.

El hombre en el siglo XX. Tecnocracia, masificación y consumismo.

Relativismo y “hombre light”.

Globalización y multiculturalismo.

Contraculturas, vanguardias y post-vanguardias.

La vigencia y despertar de la tradición cristiana.

Información y propaganda durante la Gran Guerra. Los medios de comunicación en la época. La irrupción audiovisual. La fascinación de los nuevos medios. El nacimiento del cine y la radiodifusión.

La comunicación social en el siglo XXI: internet, el mundo globalizado y las nuevas tecnologías de

Información y la Comunicación.

## 3.2. BIBLIOGRAFÍA

### 3.2.1. Obligatoria

El material de estudio se compone de tres módulos obligatorios. Es la selección presentada en los módulos cuyos títulos se consignan en el siguiente punto.

### 3.2.2. Complementaria

- Aries, Ph y Duby, G. *Historia de la vida privada*, Madrid, Taurus, 1989
- A.V.V. *Occidente y su legado. Una historia II. De las monarquías absolutas a los desafíos de la globalización*, Buenos Aires, Uade, 2005.
- Agazzi, E. *Historia de la filosofía y de la pedagogía*, Madrid, Marfil, 1996
- Brower, D. R. *Historia del mundo contemporáneo 1900-2001* Madrid, Pearson Educación, 2002
- Barrow, R.H. *Los romanos*, México, 1980
- Betran Moya, J. *Historia de Las epidemias*, La Esfera Ed. México, 2006
- Calbet Camarasa, J. M. *Historia de la Medicina*, PPU, S.A. Madrid, 1990
- Comellas, J.L. *Historia breve del mundo contemporáneo*, Madrid, Rialp, 1998
- Cruz Prados, A. *Historia de la filosofía contemporánea*, Pamplona, Eunsa, 1987
- D'Angelo Rodríguez, A. *Aproximación a la posmodernidad*, Educa, 1988
- Dawson, Cr. *Historia de la Cultura Cristiana*, Buenos Aires, F.C.E. 1997
- De Asúa, M.; (1998) *El árbol de Las ciencias*, Bs.As. 1998
- Duby, G. *Arte y Sociedad en la Edad Media*, Grupo Santillana de Editores, 1998
- Fabro, C. *Historia de la Filosofía*, México, Rialp, 1965
- Fraile, G. *Historia de la Filosofía*, Madrid, BAC, 1979
- Festugiere, A. J. *Libertad y civilización entre los griegos*, Buenos Aires, Eudeba, 1972
- Fósbery, A. *La cultura católica*, Buenos Aires, Tierra Media, 1999
- García Pelayo, M. *Las transformaciones del Estado Contemporáneo*, Madrid, Alianza, 1991
- Gómez Pérez, R. *Breve historia de la cultura europea*, Madrid, Rialp, 2005
- Guardini, R. *El ocaso de la Edad Moderna*, Madrid, Guadarrama, 1963
- Hall, A. H. *La revolución científica. 1500-1750*, Crítica, Barcelona, 1985
- Hauser, A. *Historia Social de la Literatura y el Arte I*, Debate, Madrid, 1998
- Hayward, J. A. , *Historia de la medicina*, FCE, México, 2006
- Heinzmann, R. *Filosofía de la Edad Media*, Barcelona, Herder, 1995
- Hollingsworth, M. *El arte en la historia del hombre*, Barcelona, 1991
- Homo, L. , *Historia de Roma*, Barcelona, 1974
- Hubeñak, F. *Formación de la Cultura Occidental*, Buenos Aires, Ed. Ciudad Argentina, 1998



- Hubeňak, F.; Gómez de Aso, Graciela; Santiago de Camuso, M Eugenia, *Historia Integral de Occidente*, Buenos Aires, Educa, 2006
- Huyghe, R. *El arte y el Hombre*, Barcelona, Larrouse, Planeta, 1965
- Jaeger, W. *Paideia, los ideales de la cultura griega*, México, 1978
- Knauss, B. *La polis. Individuo y Estado en la Grecia antigua*, Buenos Aires, 1976
- Lain Entralgo, P. *Historia universal de la medicina*, Vs.vols. Barcelona, 1976
- Le Goff, J. *La civilización del Occidente Medieval*. Madrid, 1969
- Le Goff, *La Edad Media explicada a los jóvenes*, Buenos Aires, Paidós, 2006
- Leocata, F. *Del Iluminismo a nuestros días*, Buenos Aires, 1979
- Lortz, J. *Historia de la Iglesia, En la perspectiva de Historia del pensamiento*, Madrid, Cristiandad, 1982
- Löwith, K. *El sentido de la historia. Implicancias teológicas de la filosofía de la historia*, Madrid, 1968
- Lyons, E. Petruccelli; (1995) *Historia de la medicina*, Bs.As, 1995
- López Piñero, J. *Historia de la medicina*, Madrid, Biblioteca Historia 16, 1991
- Llorca, B. Garcia Villoslada, R. *Historia de la Iglesia católica*, 4 vols. BAC, Madrid 5ª edición 1987.
- Mammarella G. *Historia de Europa contemporánea desde 1945 hasta hoy*, Barcelona, Ariel, 1995
- Martinez Rodas, F. (dir) *Historia del mundo contemporáneo*, Valencia, Tirant lo Blanc, 2008
- Marrou, H. *Historia de la Educación en la antigüedad*, Buenos Aires, 1976
- Montalbán, F. *Historia de la Iglesia*, Madrid, BAC, 1967
- Palacio Atard, V. *Manual de historia universal*, Madrid, Espasa Calpe, 1970
- Pérez Sedeño, E. *Mujeres en la Historia de la Ciencia*, Consejo Superior de investigaciones científicas de España, Madrid, 2000
- Rotberg, R.; Rabb, T. *El hambre en la historia. El impacto de Los cambios en la producción de alimentos y Los modelos de consumo sobre la sociedad*, Siglo XXI de España Editores, S.A. 1990
- Pernoud, R. *A la luz de la Edad Media*, Barcelona, 1981
- Piganiol, A. *Historia de Roma*, Buenos Aires, Eudeba, 1961
- Petit, P. *Historia de la Antigüedad*, Barcelona, 1962
- Prelot, M. *Historia de las ideas políticas*, Buenos Aires, La Ley, 1975
- Ratzinger, J. *Jesús de Nazareth*, Buenos Aires, Planeta, 2007
- Rops, D. *Historia de la Iglesia*, 7 vols. Miracle, Barcelona 1955
- Rostovtzeff, *Historia social y económica del imperio romano*, Madrid, Espasa Calpe, 1972
- Saenz, S. J. *La cristiandad y su cosmovisión*, Buenos Aires, 1992
- Scanone, J.C. y otros, *Alternativas frente a la globalización. Pensamiento social de la Iglesia frente al umbral del tercer milenio*, Buenos Aires, Ed. San Pablo, 1999
- Sciacca, M. F. *El problema de la educación*, Barcelona, 1962
- Stierlin, H. *Grecia. De Micenas al Partenón*, Colonia, 1998
- Suarez, L. *Raíces cristianas de Europa*, Buenos Aires, 1986
- Tenenti, A. y Ruggero, R. *Fundamento del mundo moderno*, México, Siglo XXI, 1999
- Vázquez de Prada, V. *Historia económica mundial*, Madrid, Rialp, 1976
- Vicens Vives, J. *Historia general moderna*, Barcelona, Montaner y Simón, 1979
- Villares R. y Bahamonde, A. *El Mundo contemporáneo. Siglo XIX y XX*, Madrid, Taurus, 2001
- Woods, Th. *Cómo la Iglesia construyó la Civilización Occidental*, Madrid, Ciudadela, 2007



Zevi, B. *Saber ver la arquitectura*, Buenos Aires, Editorial Poseidón, 1963

### Sitios en internet

Documentos y textos:

[www.cervantesvirtual.com](http://www.cervantesvirtual.com)

[www.culturaclasica.net](http://www.culturaclasica.net)

[www.culture.gr](http://www.culture.gr)

[www.e-torredebabel.com/](http://www.e-torredebabel.com/)

[www.vatican.va](http://www.vatican.va)

Arte y textos literarios: <http://www.epdlp.com>

[www.stoa.org/metis](http://www.stoa.org/metis) (ruinas griegas y sus planos)

[www.earthgoogle.es/rome](http://www.earthgoogle.es/rome) (paseo virtual por la antigua Roma)

*Blog de la cátedra:* <http://ufastahistoriadela cultura2015.blogspot.com.ar/>

*Cartelera Virtual:* <http://www.ufasta.edu.ar/carteleravirtual/secciones/dto-formacion-humanistica/>

### 3.3. Modos de intervención pedagógica previstos (estrategias y modalidad)

- *Clase magistral*
- *Planteo de casos*
- *Planteo de debate o discusión*
- *Tareas grupales*
- *Actividades de estudio e investigación*
- *Recursos interactivos*
- *Visitas*
- *Evaluación*
- *Generación de entornos virtuales*

### 3.3. Correlación de actividades de aprendizaje y competencias



Competencias específicas	Actividades de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"><li>Identifica los modelos humanos propios de cada período y sus características en continuidades, cambios y rupturas.</li><li>Se reconoce como heredero y transmisor de la cultura occidental-cristiana, así como ser histórico, situado en coordenadas témporo-espaciales que influyen en la conformación de su identidad personal y social.</li><li>Descubre la génesis de ideas y procesos históricos para entender el presente, interpretar los aspectos de la realidad actual y proyectar el futuro.</li><li>Respeta la diversidad de pueblos y culturas.</li><li>Adquiere una actitud crítica del presente y del pasado, comprometida con la búsqueda de la verdad y con los valores cristianos, libre de prejuicios ideológicos, modas y opiniones sin fundamento.</li><li>Interpreta las obras de arte como testimonio de una época, analizando la cosmovisión que propone y diferenciando las características propias de cada movimiento.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Análisis de fuentes históricas, artísticas, científicas, etc.</li><li>Análisis de situaciones cotidianas (personales y sociales) en las que reconozcan elementos de la <b>tradición</b> occidental y cristiana. Dinámica de las generaciones (transmisión de la cultura). Análisis de la trayectoria de cada profesión.</li><li>Pensar y analizar las ideas que sustentan la trayectoria profesional: ¿por qué surgió la profesión?, ¿respondiendo a qué necesidades?, ¿cómo evolucionó?, ¿cómo responde al hombre de hoy?</li><li>Generación de debates donde se presenten posturas diferentes y fundamentadas.</li><li>Debate, análisis de fuentes, de documentos históricos, de los medios de comunicación, videos, publicidades, objetos artísticos, etc.</li><li>Observación y análisis de obras artísticas (pinturas, piezas musicales, textos literarios, modelos arquitectónicos).</li></ul>

### 3.5. Cronograma

Cuatrimestre	Mes	Semana Días Viernes	HISTORIA DE LA CULTURA
		10	Presentación
		17	Grecia
	abril	24	Grecia
	mayo	1	FERIADO
		8	Grecia

		15	Roma
		22	Roma
		29	Roma
	junio	5	Repaso
		12	1er. Parcial
		19	Visita Catedral
		26	Edad Media
	julio	3	Edad Media
		10	Edad Media
		17	Edad Media
		Receso Invernal	
	agosto	7	Mesas examen
		14	Repaso
		21	2do. Parcial
	septiembre	28	Edad Moderna
		4	Edad Moderna
		11	Edad Moderna
		18	Edad Moderna
		22	RECUPERATORIO OPTATIVO (17 hs.)
	octubre	25	Mesas examen
		2	Edad Moderna
		9	Edad Moderna
		16	Posmodernidad
		23	Posmodernidad
	noviembre	30	3cer. Parcial
		2	Notas
		9	

### 3.6. Tipos de evaluación:

<b>Del alumno</b>	3 parciales 2 trabajos prácticos principales y otros menores Visita guiada Catedral Mar del Plata (primer cuatrimestre) Asistencia al Concierto a consignar (segundo cuatrimestre)
<b>De la cátedra</b>	Encuesta de opinión de los alumnos al finalizar la cursada. Análisis del rendimiento de los alumnos. Encuesta de auto-evaluación docente dos veces por año. Antecedentes docentes.

### 3.7. Requisitos de promoción/regularización

Requisitos para alcanzar la **PROMOCIÓN**:

- Aprobar **cada uno** de los 3 parciales con **nota promedio de 7 (siete)** puntos o más (las fechas de la semana del parcial están en el cronograma de clases).
- Cumplir con los trabajos, lecturas y obligaciones de la cátedra.
- Alcanzar un **75%** de asistencia a las clases o un **50%**, en caso de haber pedido reducción de asistencia por motivos laborales.
- Cumplir con las actividades de extensión y los posibles trabajos que de ellas se deriven.

Quedan fuera de la posibilidad de alcanzar la promoción:

- Quien haya reprobado un parcial.
- Quien haya estado ausente el día del parcial, salvo aquellos que se ausenten por enfermedad y presenten certificado médico en tiempo y forma, en cuyo caso tendrán la posibilidad de promocionar en la instancia de recuperatorio.

Requisitos para **REGULARIZAR** la materia:

- Aprobar cada parcial con nota numérica de 4 (cuatro) a 6 (seis) puntos.
- Alcanzar un **75%** de asistencia a las clases o un **50%**, en caso de haber pedido reducción de asistencia por motivos laborales.
- Cumplir con las actividades de extensión y los posibles trabajos que de ellas se deriven.

**Instancias de recuperatorio:**

- El Régimen Académico de la universidad dispone que los parciales desaprobados o ausentes se recuperen en el **primer llamado a examen final de noviembre**.
- La cátedra además ofrece una instancia de recuperación extra y optativa para el alumno, anterior a esa fecha: día **22 de septiembre, a las 17 hs.** sede San Vicente de Paúl (Gascón 3145). Este examen no excluye la instancia de recuperación de noviembre ya citada.

- Los alumnos que aprobaron sus parciales no pueden acceder a este recuperatorio para subir su nota; el recuperatorio es para los ausentes o reprobados.

#### 4. **ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN**

Visita guiada a la catedral neogótica de la ciudad de Mar del Plata.

Concierto de orquesta o solista a convenir.