

Mar del Plata, 21 de septiembre de 2021.-

RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N° 483/21

VISTO:

El proyecto de investigación "*Del Paper a la noticia: Análisis sobre la iconicidad en la comunicación de la ciencia*" presentado por los docentes de la Facultad de Periodismo y Comunicación, Mg. Lic. Ana Rosa Lorenzo y al Lic. Gerardo Fabián Fidel Tuerdousky, tramitado bajo el expediente de Investigación 258-2021; y

CONSIDERANDO:

La presentación formal del proyecto se hizo de acuerdo a lo establecido en el art. 31 de la Resolución de Rectorado N° 053/18 mediante expediente abierto a solicitud del Coordinador de Investigación de la Facultad de Periodismo y Comunicación, con fecha 2 de septiembre de 2021;

La evaluación de la especialista Mg. Lic. Gustavo Raúl Sain y del Ing. Bruno Eduardo Nicolás Constanzo;

Que la Secretaria de Investigación de la Universidad FASTA, y el Coordinador de Investigación de la Facultad de Periodismo y Comunicación, han propuesto a la Mg. Lic. Ana Rosa Lorenzo como Directora e Investigador Adjunto categorizado por la UFASTA;

Que el investigador propuesto acredita una dilatada y rica trayectoria científica, profesional y académica que permite destacar su testimonio y vocación de servicio y que cualifica indudablemente el claustro universitario;

Que la Secretaria de Investigación de la Universidad FASTA y el Coordinador de Investigación de la Facultad de Periodismo y Comunicación han propuesto como auxiliar de investigación al Lic. Gerardo Fabián Fidel Tuerdousky;

Lo dispuesto por la Resolución del Rectorado N° 053/18, en sus artículos 8, 9, 10, 17 y concordantes;

Por ello, y en uso de las atribuciones que le confieren los Arts. 28° inc. d) y concordantes del Estatuto Universitario


**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD FASTA
DE LA FRATERNIDAD DE AGRUPACIONES SANTO TOMÁS DE AQUINO
RESUELVE:**

Artículo 1°: Aprobar el proyecto de investigación “*Del Paper a la noticia: Análisis sobre la iconicidad en la comunicación de la ciencia*” que se adjunta en Anexo I de a presente.-

Artículo 2°: Designar a la **Mg. Lic. Ana Rosa LORENZO** (DNI 92.703.691) como Director e Investigador Adjunto categorizado por la UFASTA del Proyecto “*Del Paper a la noticia: Análisis sobre la iconicidad en la comunicación de la ciencia*” por el término de 24 meses a partir del 1° de octubre de 2021, según los alcances del art. 32 y cc. de la Resolución Rectoral N° 053/18.-

Artículo 3°: Designar al **Lic. Gerardo Fabián Fidel TUERDOUSKY** (DNI 17.411.858) como Auxiliar de Investigación Graduado categorizado por la UFASTA del Proyecto “*Del Paper a la noticia: Análisis sobre la iconicidad en la comunicación de la ciencia*” por el término de 24 meses a partir del 1° de octubre de 2021.-

Artículo 4° Dése a conocer, remítase copia a la Secretaría de Investigación de la Universidad FASTA, al Decanato de la Facultad de Periodismo y Comunicación y a los investigadores designados, archívese.



PROF. MARCELA S. GRECA DE CHACABUGLIA
SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD FASTA



DR. JUAN CARLOS MENA
RECTOR
UNIVERSIDAD FASTA

ANEXO

RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N° 483/21

Proyecto de Investigación

“Del Paper a la noticia: Análisis sobre la iconicidad en la comunicación de la ciencia”

1. EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO O DENOMINACIÓN DEL PROYECTO
DEL PAPER A LA NOTICIA: ANÁLISIS SOBRE LA ICONICIDAD EN LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

MES Y AÑO DE INICIO: 10 / 2021

MES Y AÑO DE FINALIZACIÓN: 09 / 2023

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Comunicación de la Ciencia y la Tecnología

GRUPO DE INVESTIGACIÓN:

ÁREA DE CONOCIMIENTO ⁽¹⁾: COMUNICACIÓN Y MEDIOS (5.8)

COMUNICACIÓN DE MEDIOS Y SOCIOCULTURAL (5.8.3)

TIPO DE INVESTIGACIÓN: DESCRIPTIVA-EXPLICATIVA

2. INSTITUCIONES PARTICIPANTES

INSTITUCIÓN/ES COLABORADORA/S DEL PROYECTO:

3. DIRECTOR

NOMBRE Y APELLIDO DEL DIRECTOR DEL PROYECTO: Lic. Ana Lorenzo

DIRECCIÓN DE CONTACTO DEL DIRECTOR (telefónica y/o electrónica): analorenzo@ufasta.edu.ar

NOMBRE Y APELLIDO DEL CO-DIRECTOR (si lo/s hubiera):

DIRECCIÓN DE CONTACTO DEL CO-DIRECTOR (telefónica y/o electrónica) (si lo/s hubiera):

4. EQUIPO DE TRABAJO

NOMBRE Y APELLIDO	UNIDAD ACADÉMICA / INSTITUCIÓN	CATEGORÍA / FUNCIÓN	HORAS DESIGNACIÓN
-------------------	--------------------------------	---------------------	-------------------

¹ Debe indicarse el área de conocimiento principal del proyecto según la clasificación OCDE-UNESCO versión 2010.



Lic. Ana Lorenzo	FAC. PERIODISMO Y COMUNICACIÓN	DIRECTOR/ Dirección de proyecto	6 hs
LIC. GERARDO TUERDOSKY	FAC. PERIODISMO Y COMUNICACIÓN	Aux. Inv. Graduado/Investigador	6hs

5. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO

Descripción breve del proyecto (máximo 250 palabras):

Internet ha modificado los hábitos de consumo de determinados productos culturales, inclusive las producciones científicas. Este principio se basa en que, a diferencia de los medios de comunicación tradicionales, la comunicación en la red no es unidireccional, sino multidireccional y con un receptor activo, productor de contenidos en un medio multimedial que combina no sólo texto sino también imágenes estáticas y dinámicas, junto con audio y video. El presente proyecto pretende estudiar los cambios provocados por la tecnología en los medios de comunicación a la hora de divulgar las ciencias en el siglo XXI, tomando como corpus el análisis de papers, noticias periodísticas y la entrevista a especialistas en la divulgación de la ciencia para llevar con esto un análisis de la iconicidad de la comunicación de la ciencia, buscando problematizar la divulgación de las disciplinas científicas desde una perspectiva inédita y necesaria para favorecer la correcta divulgación de los contenidos científicos de toda índole.

Problema o necesidad a resolver (máximo 150 palabras de descripción) ⁽²⁾:

La irrupción de la denominada Sociedad del Conocimiento ha develado una serie de cambios a la hora de comunicar la ciencia, especialmente con la aparición y crecimiento de las TICs. Las nuevas formas de comunicarse han repercutido en la forma en la que se realizan esfuerzos para comunicar la ciencia, pasándose de lo propiamente textual como paradigma discursivo y propio de esta disciplina, hacia nuevos formatos de tendencia icónica. Estos nuevos esfuerzos atraviesan públicos muy diversos, de generaciones muy distintas, en los cuales los discursos discurren en un mundo atravesado por las redes sociales y el llamado consumo habitual de noticias. Esto abre la posibilidad de interpretar este cambio discursivo desde una perspectiva icónica, lo que favorece la visualización de cambios en la forma de comunicar las disciplinas científicas.



Resumen, detallando objetivos generales y particulares (máximo 250 palabras):

Se pretende elaborar una serie de recomendaciones, recursos y herramientas para el nuevo escenario del habla y las ciencias de la comunicación en relación a los contenidos científicos, teniendo en cuenta la aparición de nuevas herramientas discursivas a la hora de interactuar y comunicarse, como así también la hibridez que

la ciencia mantiene actualmente nutriéndose de diversas disciplinas. Se realizará un análisis acerca de la iconicidad en la comunicación de la ciencia, propiamente, del paso o traslación de registros textuales hacia nuevos formatos de carácter icónico. Para esto se buscará conocer a través de qué registros se pasa del paper a la noticia, como así también conocer qué registros icónicos aparecen en las noticias acerca de ciencia y tecnología.

Actividades del proyecto (máximo 250 palabras)³:

Para el presente trabajo se realizará un análisis acerca del paso del paper a la noticia, junto con el análisis de un corpus de noticias sobre ciencia, sumado a una serie de entrevistas a especialistas en la divulgación de la ciencia. Con este relevamiento se realizarán instrumentos de medición para conocer acerca de la iconicidad presente en estos formatos y discursos, comparándolos entre sí e intentando realizar un análisis holístico desde lo icónico en base a lo relevado.

Etapas 1: Definición de los elementos que integrarán el trabajo, herramientas, usos, hábitos y nuevas costumbres. (4 meses). Producto: Especificación de Herramientas a utilizar (4 meses)

Etapas 2: Elaboración del proyecto y desarrollo del mismo con incorporación de la Etapa 1 (4 meses). Producto PROYECTO.

Etapas 3: Instrumentar e implementar métodos cuali y cuantitativos (4 meses). Etapas 4: Aplicación y validación de lo trabajado. Experiencias vivenciales (4 meses).

Etapas 5: Conclusiones. (4 meses) Para esto se buscará conocer a través de qué registros se pasa del paper a la noticia, como así también conocer qué registros icónicos aparecen en las noticias acerca de ciencia y tecnología, y la significación de los mismos.

Novedad u originalidad en el conocimiento (máximo 250 palabras)⁽⁴⁾:

La comunicación de la ciencia y la tecnología en los últimos años se ha visto atravesada por una serie de cambios provocados por la revolución tecnológica atraída por la propagación de internet (2.0, 3.0, 4.0, 5G, etc.), lo que ha modificado los discursos que se replican sobre la ciencia en los medios de comunicación,

³ Incluir cronograma de actividades o secuenciación de etapas.

acercándola a nuevos públicos, pero también modificando así su estructura interna. Gráficos, fotos, infografías, mapeos, mapas interactivos, entre otros, son algunos de los nuevos formatos que han surgido en los últimos tiempos en relación a esto. Un análisis discursivo acerca de la comunicación de la ciencia favorece el conocimiento acerca de los cambios que han acontecido en los últimos tiempos en la comunicación de la ciencia, e inaugura un estilo análisis en cuanto se pasa un corpus de información a través de un filtrado icónico para desentrañar sus composiciones significantes. Conocer de qué manera las ciencias significan favorecerá el conocer de qué manera los públicos interpretan los discursos científicos, de esta manera acercando un panorama acerca de cómo deberían ser para acercarse a nuevos públicos y así ampliar el alcance social de la Ciencia.

Resultados Esperados (máximo 150 palabras):

Con el presente proyecto de investigación se buscará hacer visible las conclusiones abordadas, rescatando nuevas prácticas y difusión de las mismas; cambios en las distintas generaciones y rangos etarios. Se buscará presentar resultados de nuevas formas de comunicarse y el impacto que tiene en la comunidad y, dentro de ella, la afectación en los habitantes en diferentes sectores sociales y rangos por edad. Visibilizar las diferencias observadas y estudiadas dentro del universo de cambios producidos.

Impacto de los resultados (científico, de transferencia, económico, social, etc.) (máximo 150 palabras):

En la sociedad moderna que vivimos estamos dominados por el lenguaje icónico. Este sistema de comunicación que trata de representar la realidad visual que nos rodea, a través de logotipos, a través de las imágenes y en sus elementos más evidentes, los colores, las formas y las texturas entre otros. Poder entenderlos, saber "leerlos" y llegar a tener una aproximación de interpretación será de suma importancia. Los resultados esperados favorecerán en la comprensión de la comunicación de la ciencia desde una perspectiva icónica. Por otra parte, la problematización de la comunicación de la ciencia desde esta perspectiva mencionada favorece la reproducción de nuevos elementos y significancias emitidas que utilicen recursos icónicos en sus discursos, ampliando el rango de los esfuerzos a la hora de divulgar las disciplinas científicas.

Interés para la Universidad FASTA (máximo 150 palabras):



Con el desarrollo de este proyecto de investigación, UFASTA ampliará el alcance de la línea de investigación "Comunicación de la Ciencia y la Tecnología", ya abordada desde la perspectiva de las Ciencias de Datos, y ahora desde una perspectiva icónica. El desarrollo de este proyecto favorecerá nuevas investigaciones desde esta, colaborando con la especialización de los investigadores en este campo de investigación en comunicación. Además, los resultados del presente proyecto, una vez divulgados, podrán ser utilizados por otros grupos de investigación, tanto de la UFASTA como externos, que serán referidos a la hora de realizar esfuerzos de divulgación de sus investigaciones, ampliándose así el alcance de la investigación de la UFASTA en su rol social.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación realizada en este proyecto será de tipo descriptiva: se buscará realizar una morfología del fenómeno de la comunicación de la ciencia desde la perspectiva icónica. Se analizará un corpus de papers, noticias de índole científica y se entrevistarán especialistas, relevándose así información pertinente a los objetivos del proyecto. Mediante el diseño de un instrumento y técnica de recolección de datos, se evaluará este corpus, obteniéndose así una serie de conclusiones a evaluar que serán el producto de este estudio.

7. BIBLIOGRAFÍA (consignar según normas APA)

"SIGNOS, LENGUAJE Y CONDUCTA", Charles Morris. 1946 -Editorial Losada" LA
ESTRUCTURA AUSENTE", Umberto Eco. 1986 - Editorial Lumen
"EL CONTENIDO DE LOS MENSAJES ICÓNICOS", Raymond Colle. 1998 - Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social
"VISUAL COMMUNICATION", Aicher, O - Recuperado el 06 de noviembre de 2019 de Florida University
"ANÁLISIS DEL LENGUAJE VISUAL". Bael, E. (2009). Recuperado el 07 de noviembre de 2019 de Faculty of Linguistics, Philology and Phonetics
"EL LENGUAJE DE LA IMAGEN" Moreno, L. (2007)- Ed: avelengua





"LENGUAJE ICÓNICO Y LENGUAJE ESCRITO" Ríos, C. (2014)-Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas:
polipapers.upv.es

"IMAGEN Y LENGUAJE:HACIA UNA DEFINICIÓN DEL LEGUAJE ICÓNICO" Sánchez, V. (2017 -
Ed: Universidad de Navarra

"LA INFLUENCIA DE LA IMAGEN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN" Harold & Trujillo,
2010 -Ed: Univ.Esp

"SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: PROYECTO, CONVERGENCIA, DIVERGENCIA" Becerra, M.
(2003) - Buenos Aires: Norma.

