

Percepción de la situación económica de los ciudadanos marplatenses

Mar del Plata, septiembre 2024



PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS CIUDADANOS MARPLATENSES

Mar del Plata, septiembre 2024

Coordinación

Gabriel Coronello Aldao

Investigación y análisis

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Sebastián Romani

Lic. Leticia Brea

Lic. Julieta Campero

Lic. Luján Cazenabe



INTRODUCCIÓN

Argentina atraviesa desde hace al menos una década dificultades económicas que incluyen un bajo crecimiento, el deterioro del salario real, una inflación alta y persistente, un elevado endeudamiento externo y la constante devaluación monetaria. A esto se suma el crecimiento sostenido de la pobreza y el deterioro en los niveles y calidad del empleo. Estos factores impactan de manera significativa en la vida cotidiana de los ciudadanos, quienes deben adaptar sus hábitos de consumo y ahorro.

El Observatorio Universitario de la Ciudad de la Universidad FASTA lleva a cabo un seguimiento continuo de este fenómeno con el fin de monitorear su evolución y sus efectos sobre los ciudadanos de Mar del Plata. En este sentido, el presente estudio, realizado en septiembre de 2024, se centra en analizar las consecuencias de la crisis económica, agravada durante los últimos años por los efectos de la pandemia de COVID-19.

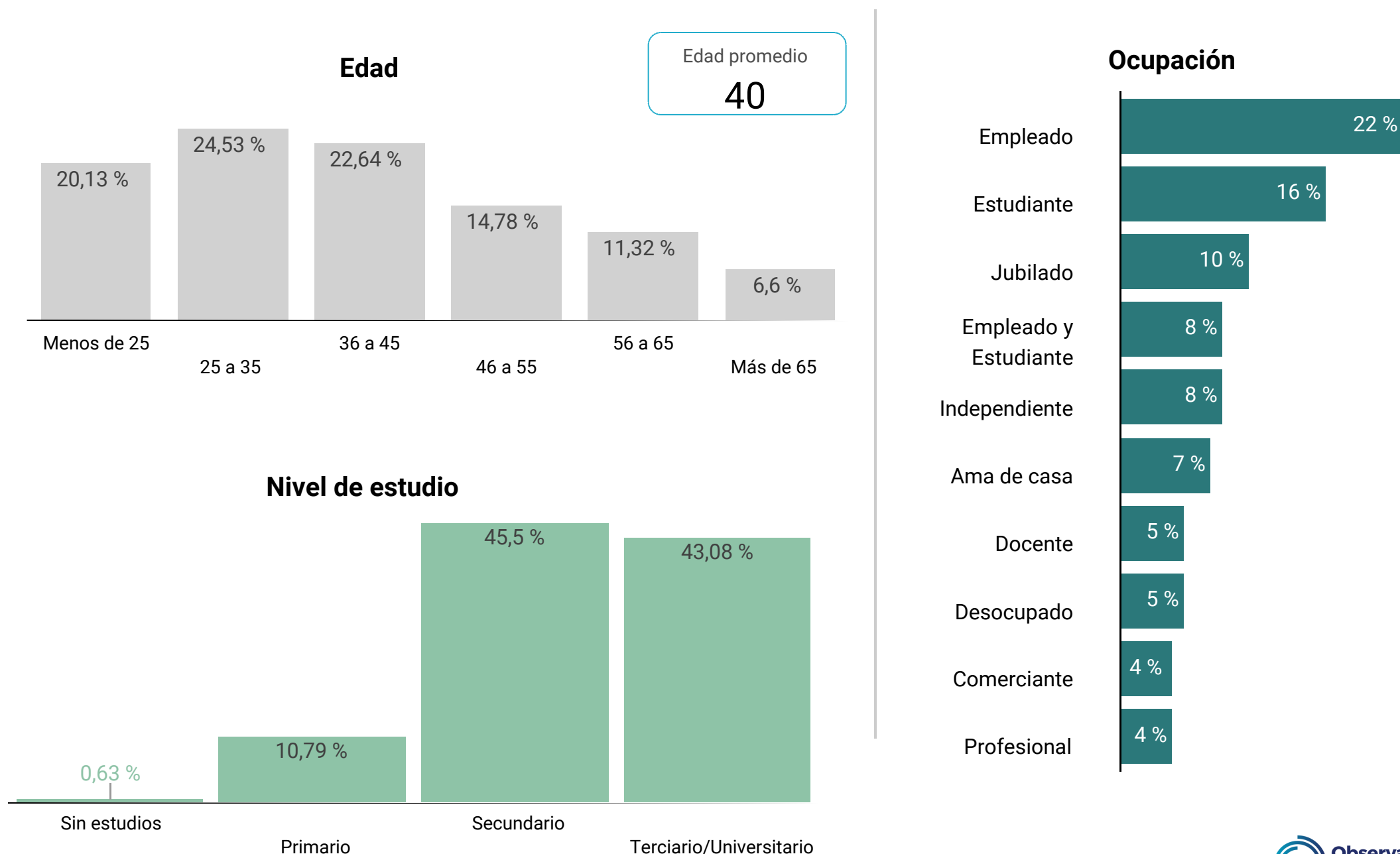
A través del relevamiento de las respuestas de los encuestados, este informe busca describir cómo los habitantes de la ciudad adaptan sus comportamientos y estrategias para hacer frente a la coyuntura actual. En particular, se analiza cómo esta situación influye en sus hábitos de ahorro, consumo y en la percepción de su situación laboral. Además, se indaga en cómo los marplatenses perciben su estabilidad y seguridad económica en el contexto de las recientes políticas económicas implementadas por el nuevo gobierno nacional.

El plan de ajuste fiscal propuesto por el gobierno, que incluye la reducción del gasto público, la liberalización económica y la reestructuración tributaria, genera expectativas de un cambio en el escenario macroeconómico del país. Estas medidas, aunque destinadas a estabilizar la economía a largo plazo, tienen un impacto inmediato en los comportamientos y percepciones de los ciudadanos, particularmente en su capacidad de ahorro y su disposición al consumo.

Este estudio no solo refleja la situación actual, sino que también identifica los cambios en las estrategias que los marplatenses adoptan año tras año para administrar sus ingresos en este complejo contexto. A través de la comparación con relevamientos previos, se observan las tendencias que surgen a medida que evolucionan la crisis económica y las políticas gubernamentales.

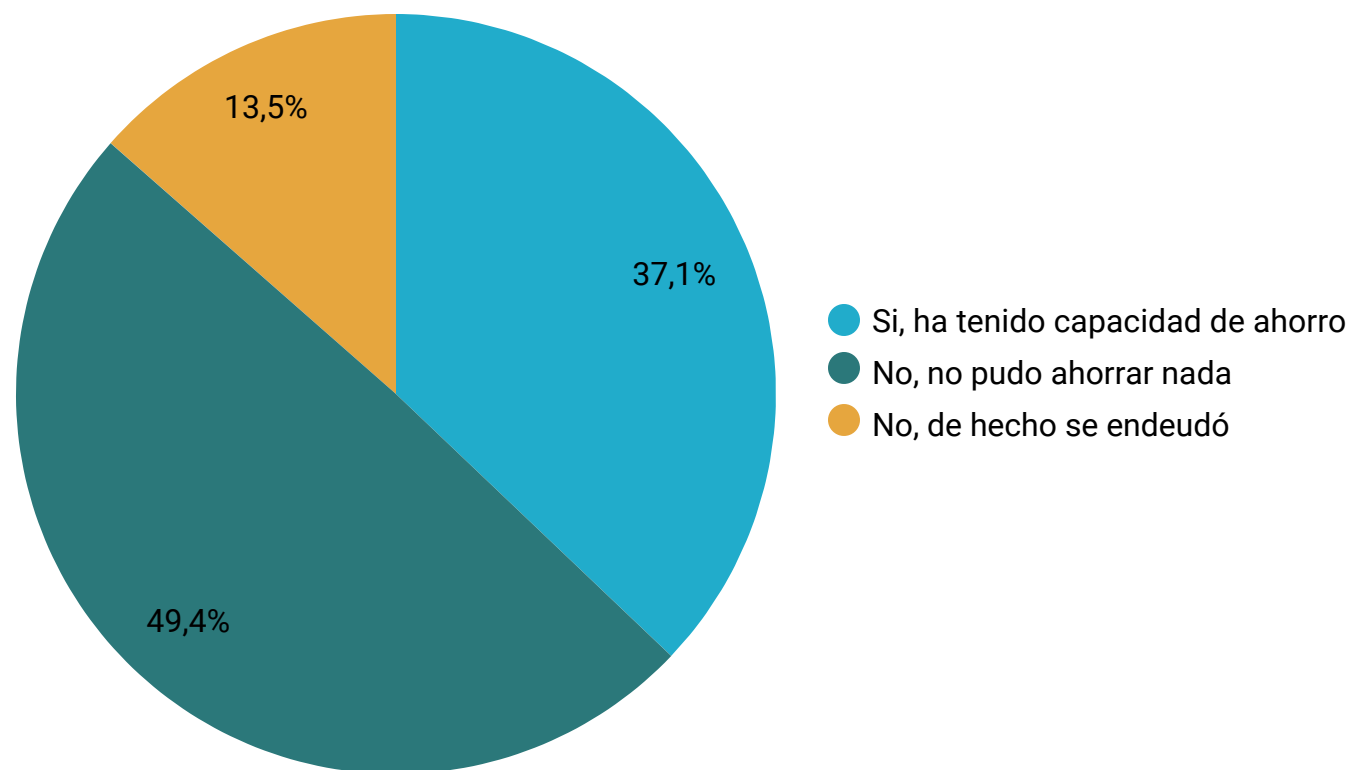
PERFIL DE LA MUESTRA

La encuesta se realizó sobre una muestra de 318 personas, con una edad promedio de 40,16 años ($\pm 16,13$ años). La distribución por género muestra que el 61% de los encuestados son mujeres, mientras que el 39% son hombres. En cuanto al nivel educativo, el 43% posee estudios terciarios o universitarios, el 50% estudios secundarios, y el 7% primarios.



CAPACIDAD DE AHORRO

En el último año: ¿Usted ha tenido capacidad de ahorro?



El 37% de los encuestados manifestó haber tenido capacidad de ahorro en el último año, una mejora respecto al 33% registrado en 2023.

Sin embargo, el 49% no pudo ahorrar nada, una leve mejora frente al 53% del año anterior. Entre quienes no pudieron ahorrar, el 14% se endeudó, manteniéndose constante respecto a 2023.

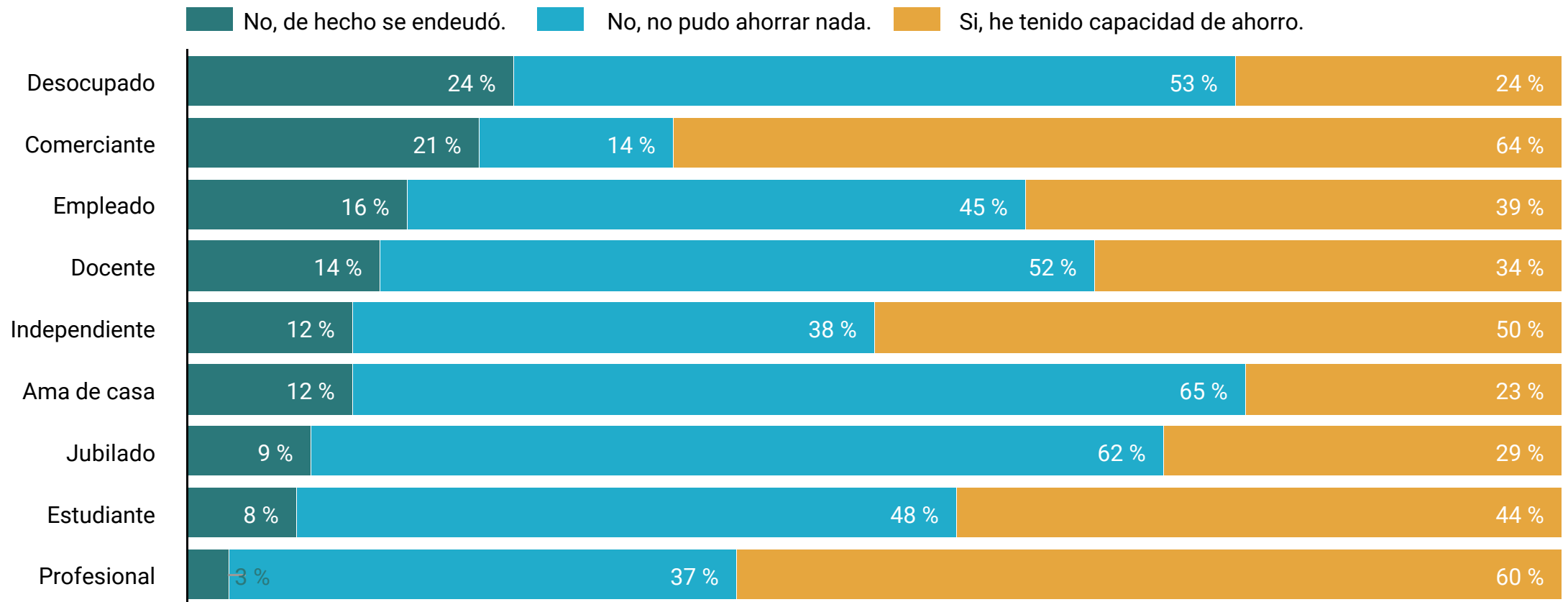
En cuanto a la capacidad de ahorro por edad, los mayores de 55 años presentaron una ligera disminución en comparación con 2023, mientras que los menores de 35 mostraron una mejora.

Los valores de la serie evidencian un patrón de inestabilidad y reflejan que la proporción de quienes logran ahorrar sigue siendo baja, fruto de las dificultades estructurales para generar excedentes financieros en un contexto de inflación y salarios en declive.

	2019	2020	2022	2023	2024
Sí, he tenido capacidad de ahorro.	31 %	26 %	38 %	33 %	37 %
No, no pudo ahorrar nada.	52 %	47 %	48 %	53 %	49 %
No, de hecho se endeudó.	18 %	27 %	14 %	14 %	14 %

CAPACIDAD DE AHORRO POR OCUPACIÓN

En el último año: ¿Usted ha tenido capacidad de ahorro?

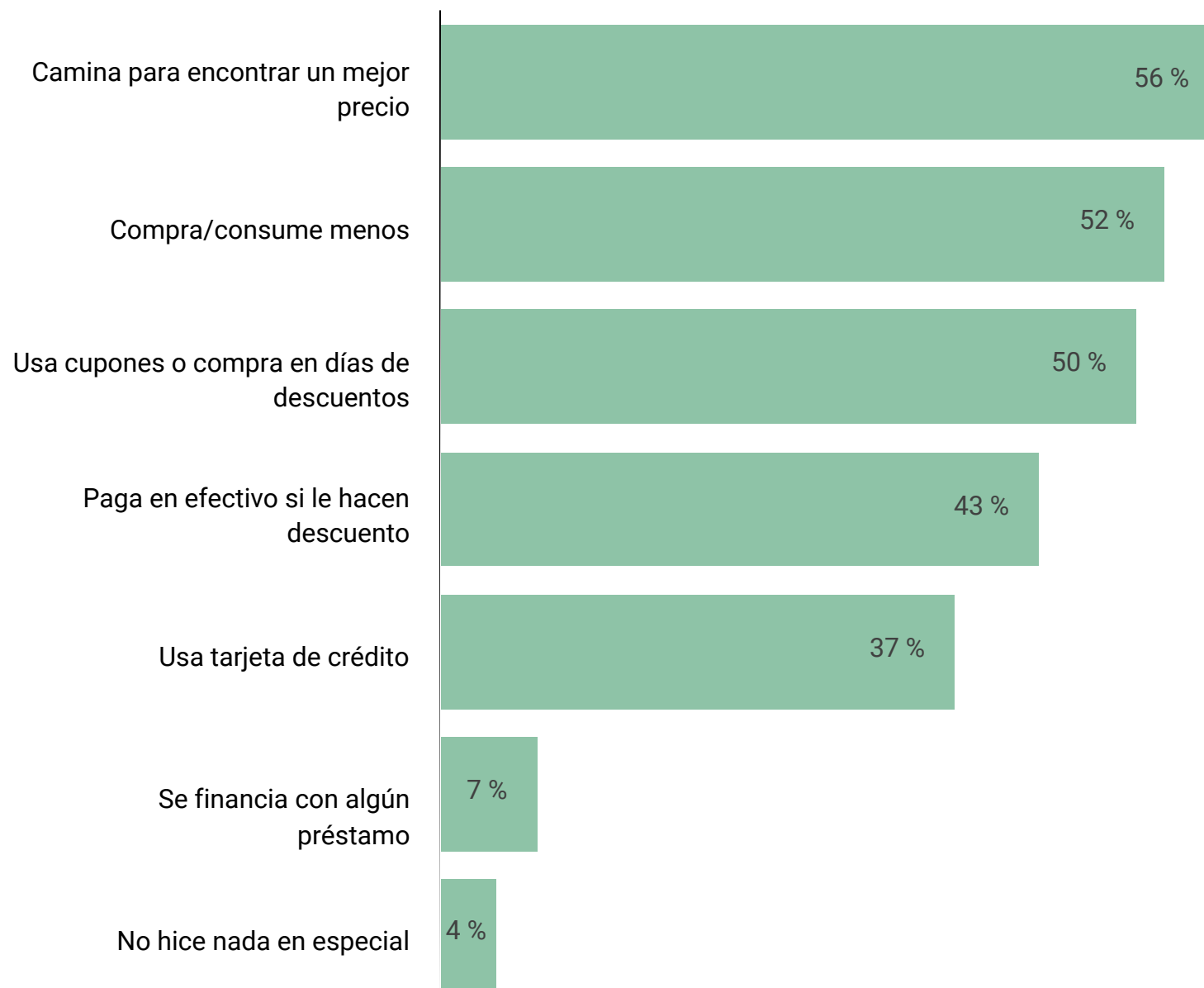


Al segmentar las respuestas por ocupación en 2024, se observa que los desocupados (53%), las amas de casa (65%), los docentes (52%) y los jubilados (62%) son los grupos con mayor proporción de personas que no pudieron ahorrar. Entre ellos, los desocupados se destacan como el grupo más endeudado, con un 24% que reporta haber tenido que recurrir a deudas para cubrir sus necesidades. Los jubilados también presentan un nivel significativo de endeudamiento, aunque menor (8.8%), reflejando las dificultades económicas de este grupo.

Por otro lado, los comerciantes (64%) y los profesionales (60%) son los grupos que mayor capacidad de ahorro indicaron, reflejando una mayor estabilidad económica en comparación con otros sectores.

AUMENTO DE PRECIOS ESTRATEGIAS

En el contexto económico actual. ¿Cómo se protege usted frente al aumento de precios?

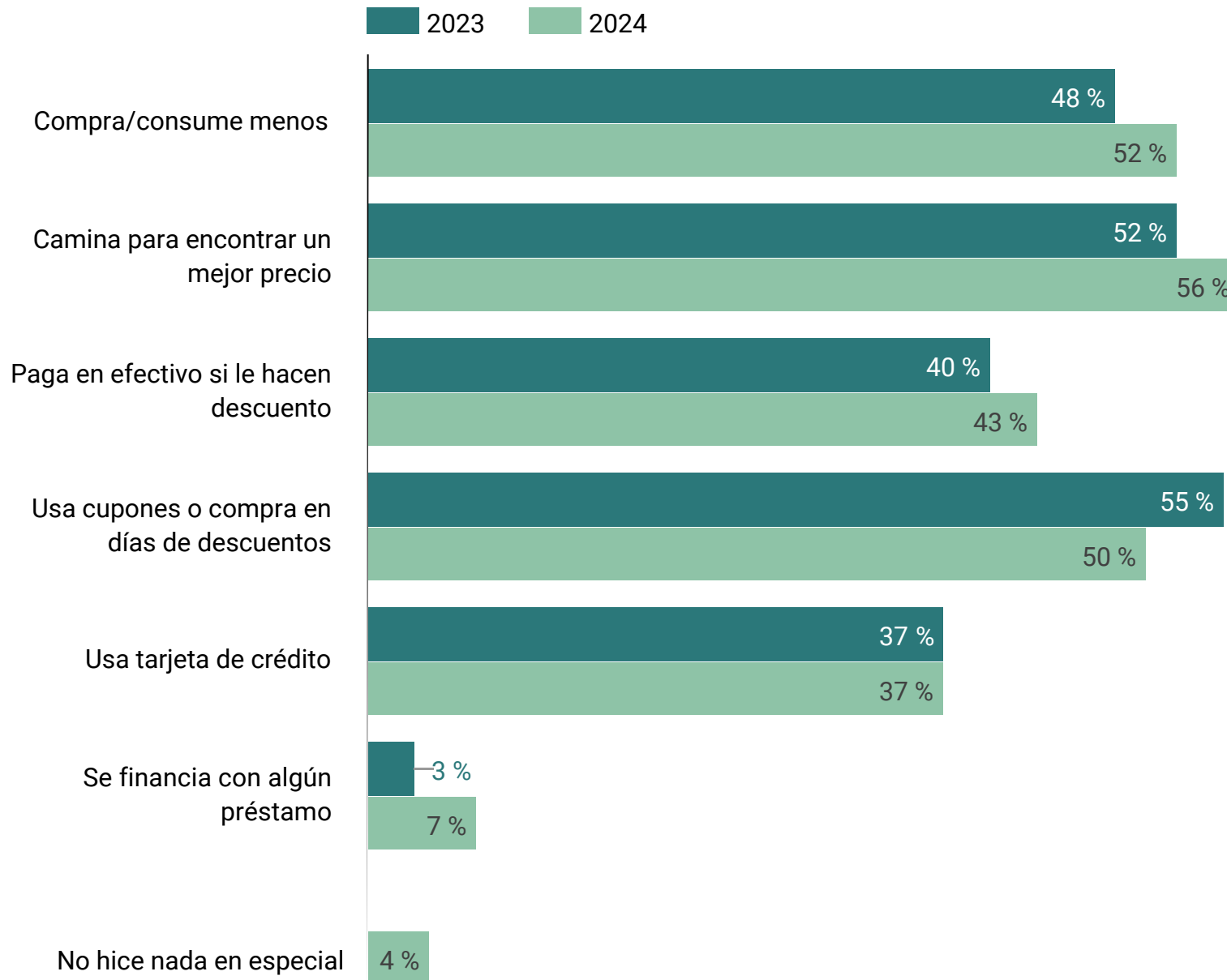


En 2024, los marplatenses siguen utilizando principalmente tres estrategias para enfrentar el aumento de precios: caminar para encontrar un mejor precio (56%), comprar o consumir menos (52%) y usar cupones o aprovechar días de descuento (50%).

Estas estrategias, aunque similares a las de 2023, presentan leves variaciones.

AUMENTO DE PRECIOS ESTRATEGIAS

Comparativa 2023 vs 2022



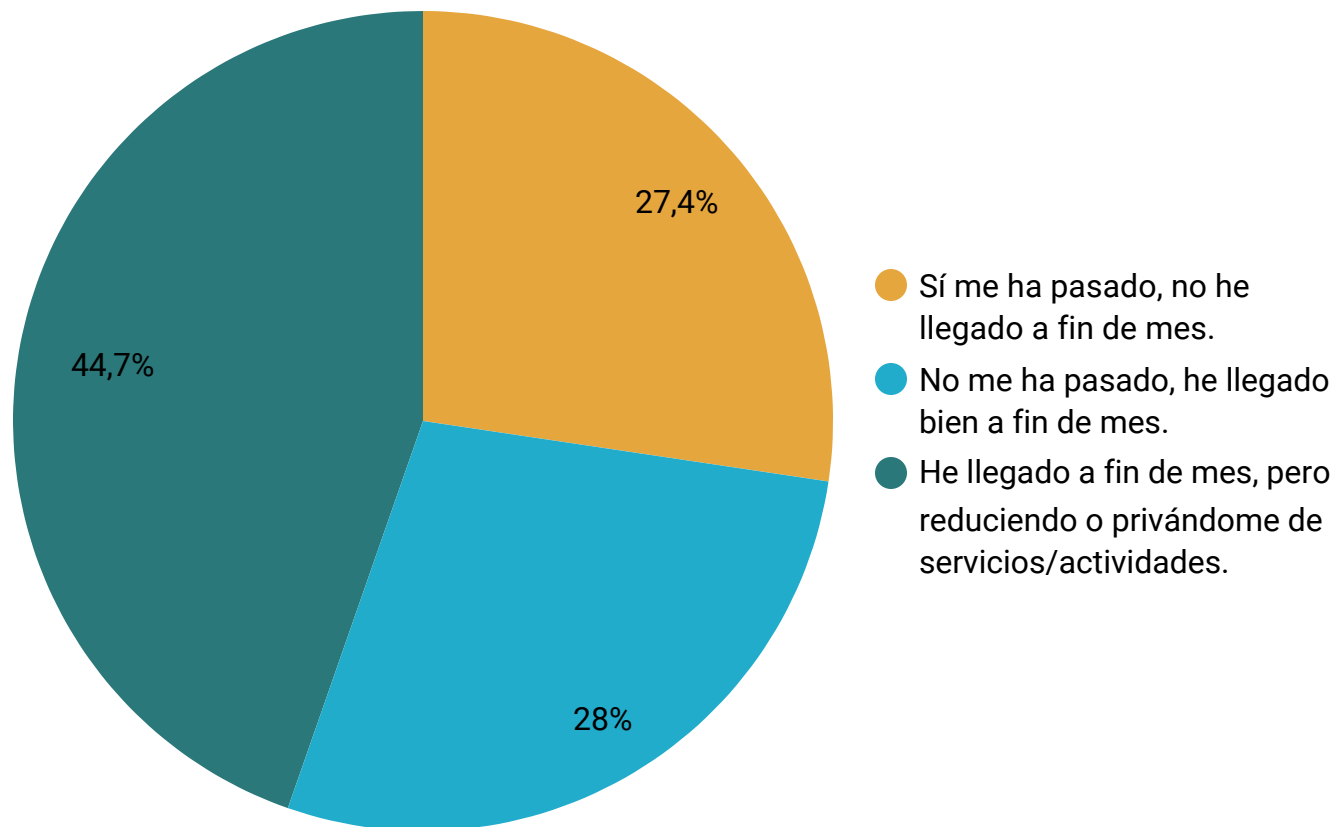
En comparación con 2023 se observan algunas coincidencias en los hábitos de los consumidores.

Caminar para encontrar mejores precios aumentó del 52% al 56%, mientras que reducir el consumo creció del 48% al 52%, reflejando mayores ajustes en los hábitos de consumo.

En cambio, el uso de cupones y descuentos bajó ligeramente, del 55% al 50%, aunque sigue siendo una práctica clave.

COBERTURA DE GASTOS ESTRATEGIAS

A veces la gente encuentra que sus ingresos no alcanzan para cubrir sus gastos. ¿En el último año esto le ha pasado alguna vez?



El 72% de los encuestados señaló haber tenido dificultades para llegar a fin de mes.

El 44,7% afirmó haber llegado a fin de mes, pero reduciendo o privándose de ciertos servicios o actividades.

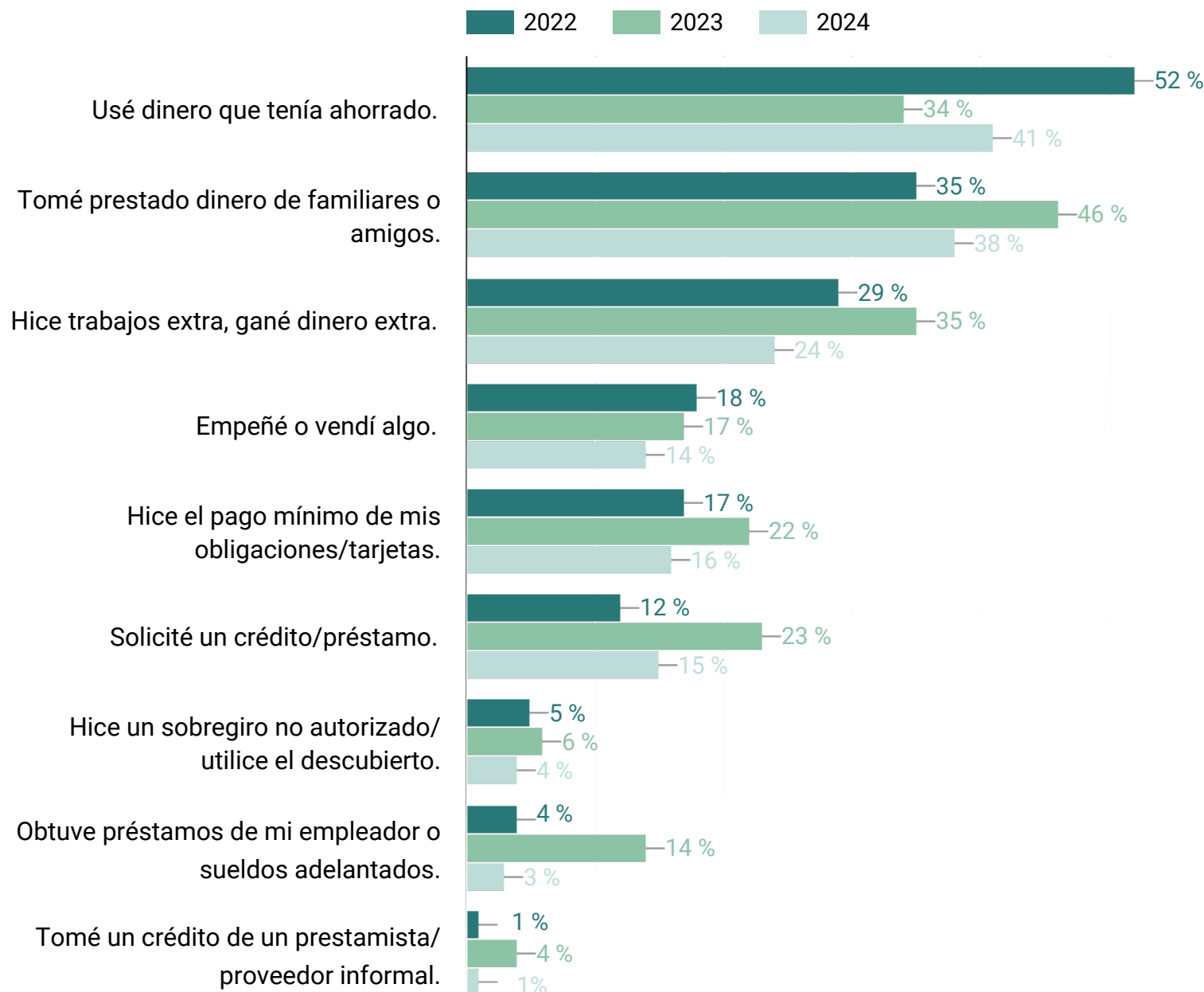
Por otro lado, el 27% no logró cubrir sus gastos mensuales y debió endeudarse.

El 28% reportó haber llegado bien a fin de mes. Esta cifra representa un incremento respecto al 18% registrado el año anterior.

	2019	2020	2022	2023	2024
Sí me ha pasado, no he llegado a fin de mes.	27 %	38,5 %	23 %	32 %	27 %
No me ha pasado, he llegado bien a fin de mes.	23 %	18 %	24 %	18 %	28 %
He llegado a fin de mes, pero reduciendo o privándome de servicios...	50 %	43,5 %	52 %	50 %	45 %

COBERTURA DE GASTOS. ESTRATEGIAS

¿Qué hizo la última vez que sus ingresos fueron insuficientes para cubrir sus gastos?



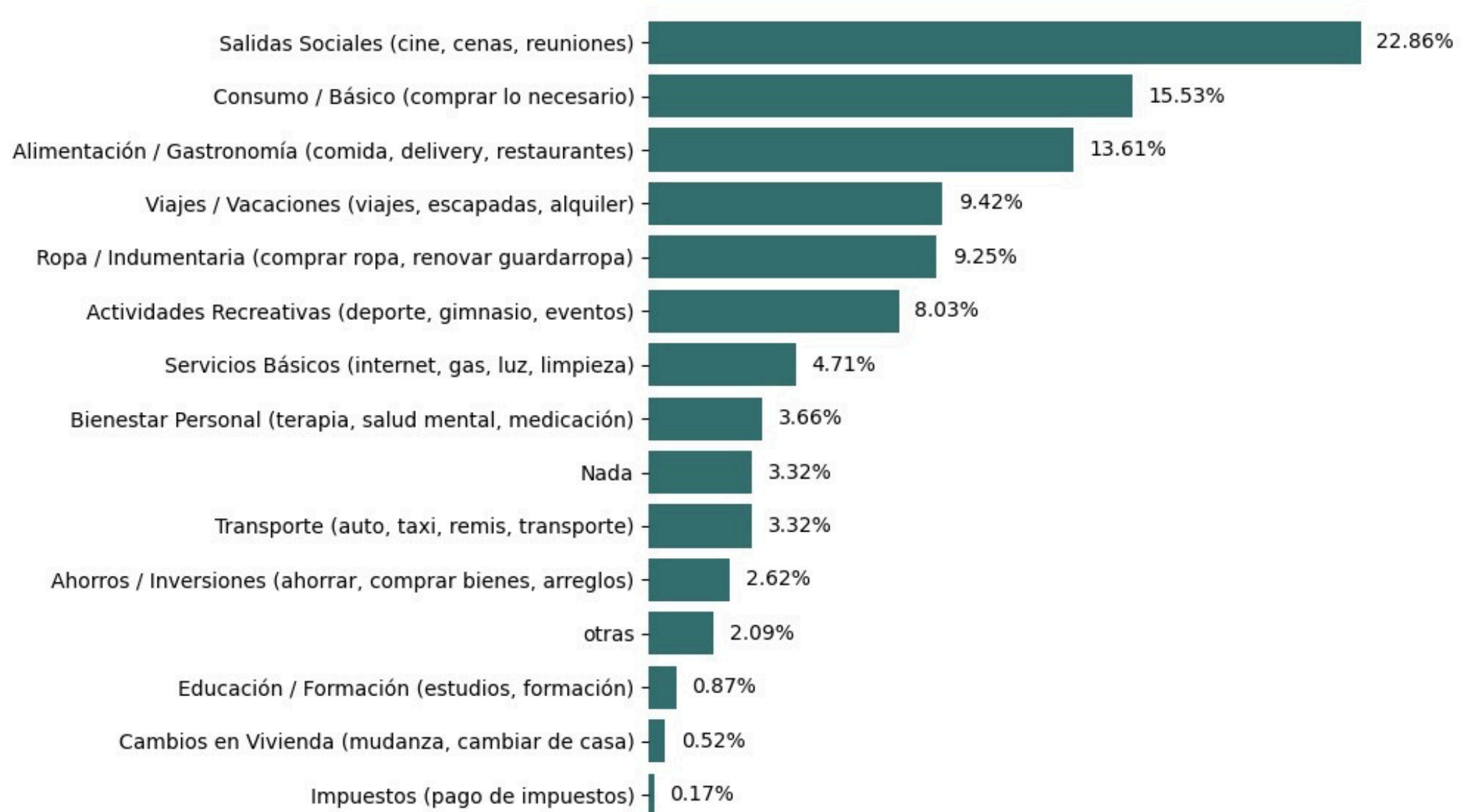
En 2024, las estrategias más mencionadas por quienes no lograron cubrir sus gastos fueron el uso de ahorros (41%) y pedir dinero a familiares o amigos (38%). El uso de ahorros aumentó en comparación con 2023 (34%), mientras que las solicitudes de dinero a familiares disminuyeron frente al 46% del año anterior.

Hacer trabajos extra fue mencionado por el 24% de los encuestados, una disminución respecto al 35% en 2023. Solicitar créditos o préstamos aumentó considerablemente, del 4% al 15% en 2024, reflejando un mayor recurso a financiamientos formales.

Empeñar o vender bienes cayó levemente a 14%, y las menciones de adelantos salariales bajaron significativamente, del 14% en 2023 al 3% en 2024.

CAMBIOS EN EL CONSUMO POR LA SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Qué hacía y ha dejado de hacer por motivos económicos?



CAMBIOS EN EL CONSUMO POR LA SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Qué hacía y ha dejado de hacer por motivos económicos?

"dejar de ir al gimnasio"

"no ayudo mas a mi nieto con el alquiler"

"arreglar la casa"

"bajé el nivel de calidad de alimentos y las marcas "

"dejé de capacitarme en mi profesión dejé de pagar algún impuesto"

"salir a cenar o pedir comida con toda mi familia"

"dejé el psicologo, no compro ropa"

"dejé de sacar fotocopias para la facultad"

"tomar taxi, comprar ropa, salir a comer"

"usar menos el auto compartir viaje"

"mi vida social desapareció"

"comprar libros e ir a recitales"

"tuve que mudarme porque no puedo pagar mas el alquiler"

"ir al médico, comprar medicamentos"

"dejé de pagar una prepaga y me quedé con la obra social del trabajo"

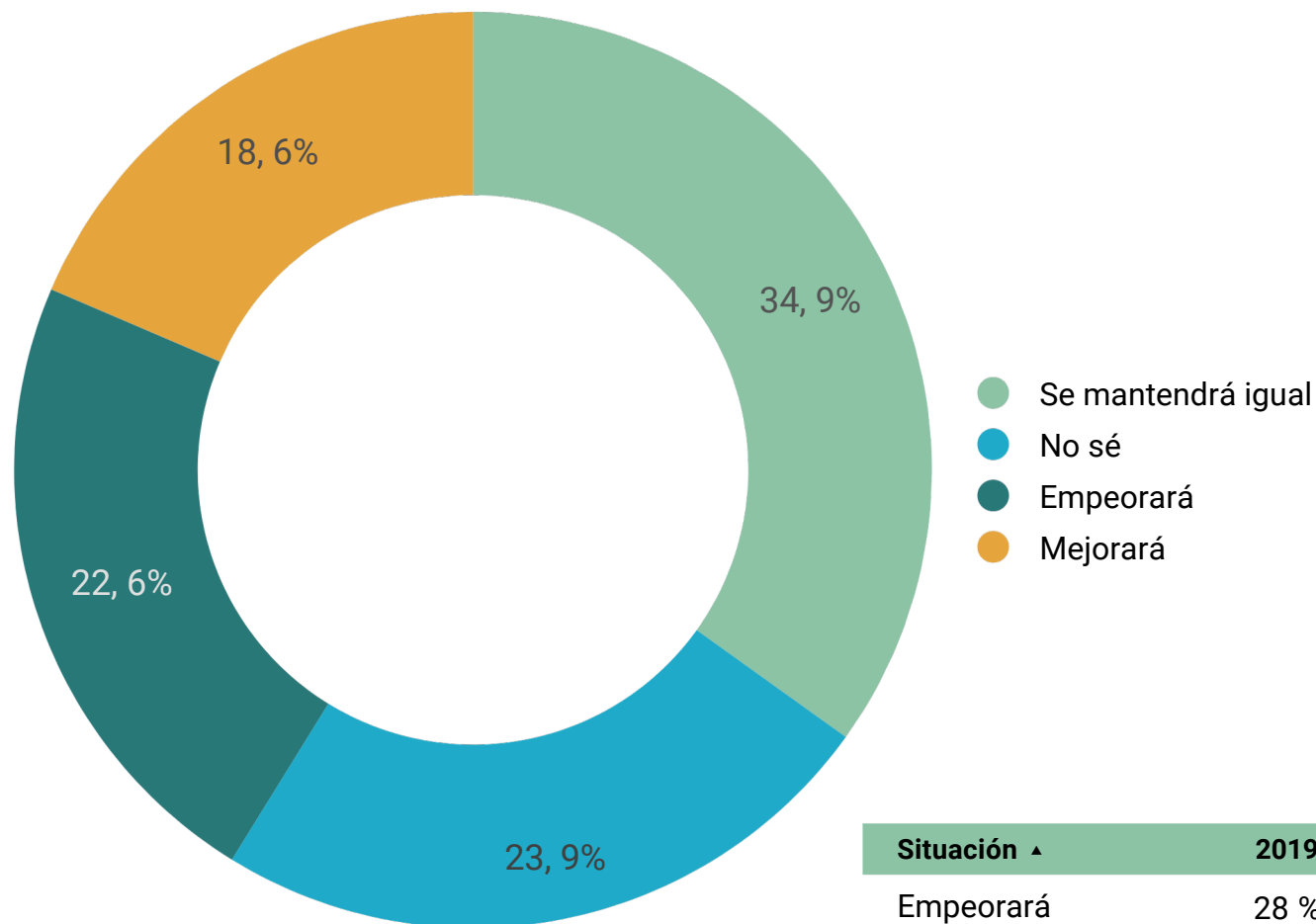
"salidas en familia, ir de vacaciones"

Las principales actividades que los encuestados dejaron de hacer por motivos económicos son las salidas sociales, consumo básico y alimentación. En primer lugar, el 22.86% mencionó haber reducido o eliminado salidas sociales, como cenar fuera o reunirse con amigos. La segunda categoría más mencionada fue la relacionada con el consumo básico y la tercera con gastar en gastronomía, como salir a comer o pedir delivery.

Similares menciones se observaron en las categorías viajes o escapadas y ropa e indumentaria. Otras actividades con menciones relevantes incluyen las actividades recreativas (8.03%), el consumo de servicios básicos como internet o energía (4.71%), y el bienestar personal (3.66%). Finalmente, categorías como el transporte (3.32%), el ahorro o las inversiones (2.62%), y la educación o formación (0.87%) también figuran entre las actividades afectadas.

PERSPECTIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cómo cree usted que estará su situación económica en los próximos meses?



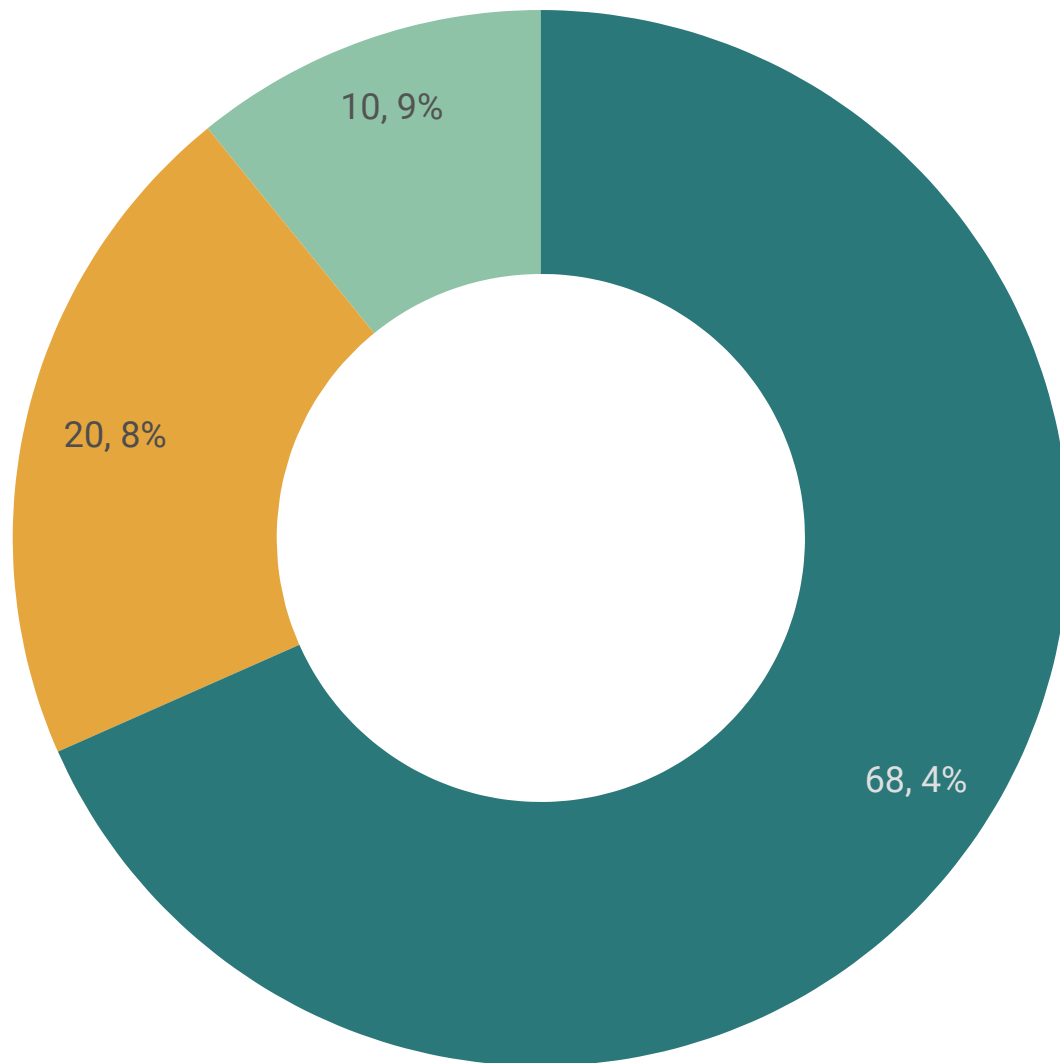
En cuanto a las expectativas sobre la situación económica en los próximos meses, el 35% cree que la situación se mantendrá igual, mientras que el 23% cree que empeorará y un 18% tiene expectativas de mejora. Por otro lado el 24% contestó No Sé.

El conjunto de respuestas marca la existencia de un alto grado de incertidumbre y pesimismo, aunque con un ligero incremento del optimismo con respecto al año 2023.

Situación ▲	2019	2020	2022	2023	2024
Empeorará	28 %	31 %	34 %	36 %	23%
Mejorará	15 %	11 %	13 %	5 %	18 %
No sé	25 %	31 %	22 %	32 %	24 %
Se mantendrá igual	32 %	28 %	30 %	27 %	35 %

SITUACIÓN LABORAL. ACTUALIDAD

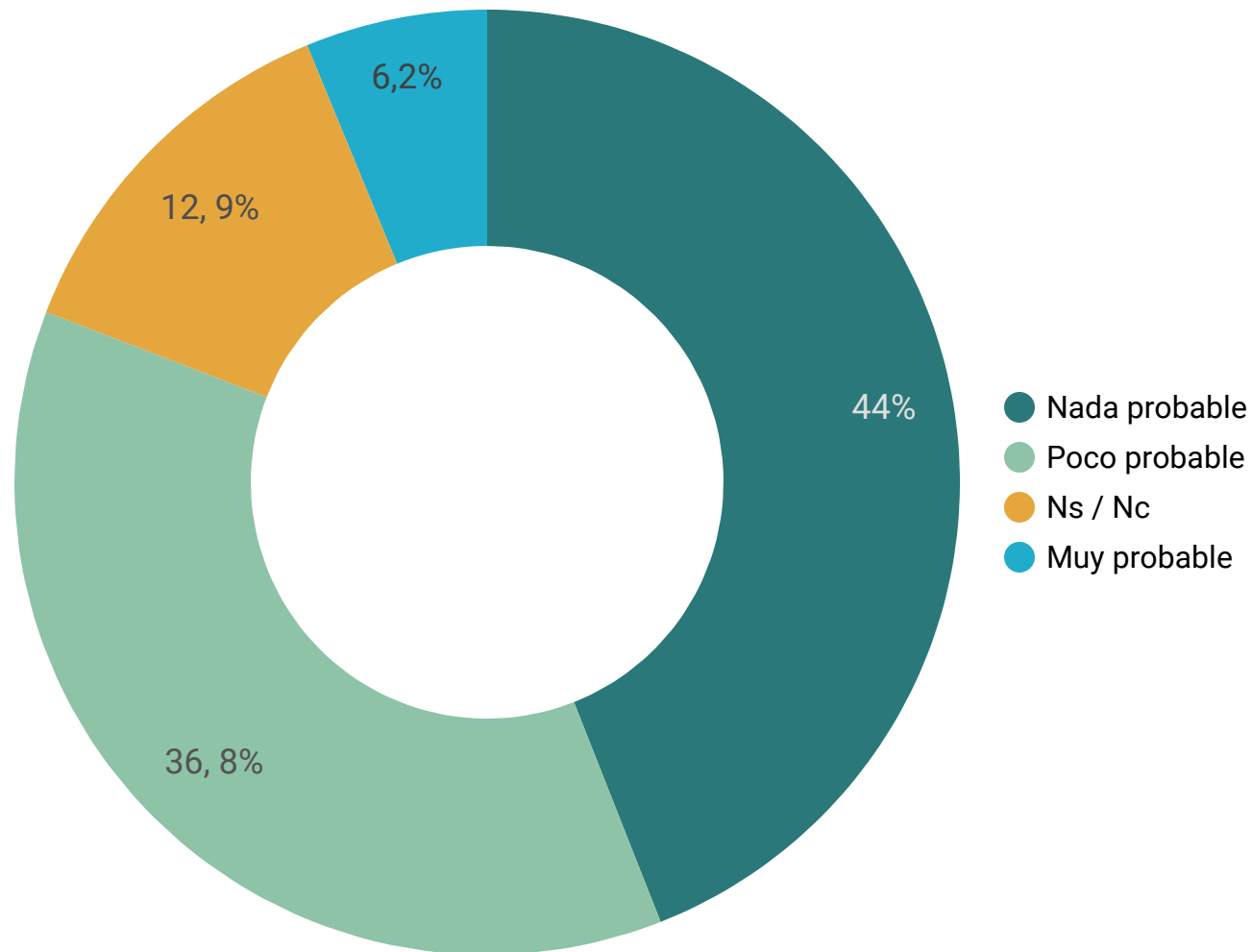
¿Cómo describiría su situación laboral actual?



- Ocupado
- No formo parte de la población económicamente activa (jubilado, estudiante, etc)
- Desocupado

SITUACIÓN LABORAL. PERSPECTIVAS OCUPADOS

¿Cree probable perder su empleo en los próximos seis meses?

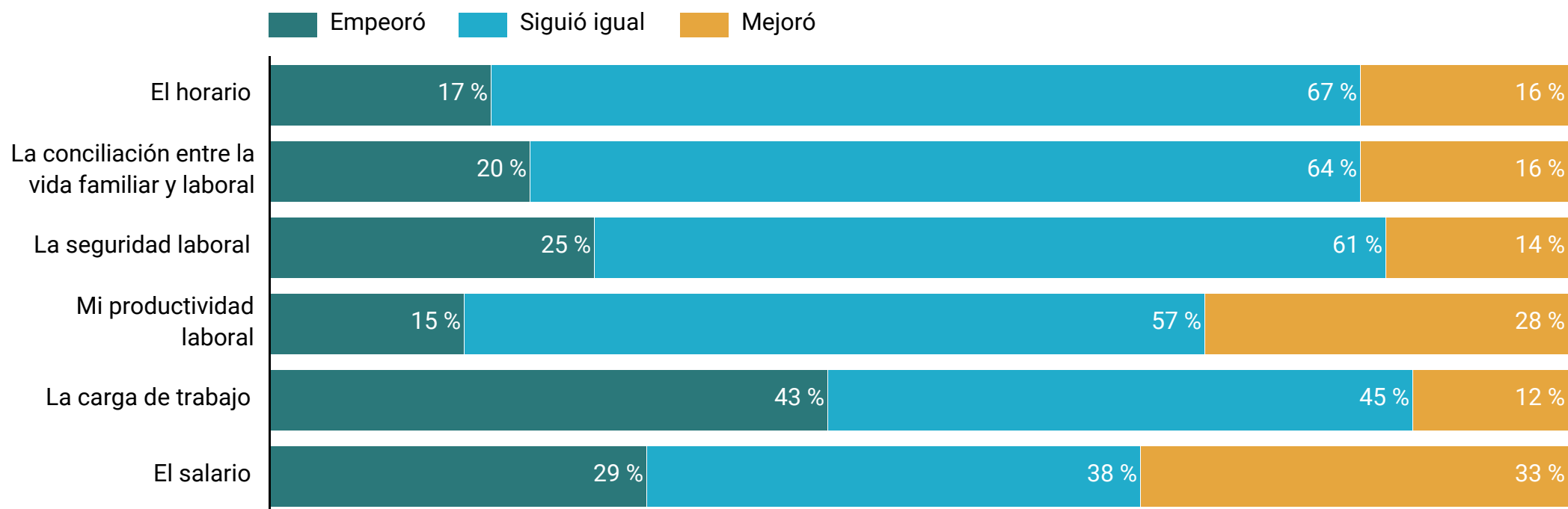


Un 44% de los encuestados considera que es "nada probable" perder su empleo en los próximos seis meses, mientras que un 36,8% lo ve "poco probable". Esto refleja una sensación general de estabilidad en el empleo para casi el 80% de los trabajadores.

Por otro lado, un 6,2% de los encuestados considera "muy probable" perder su empleo. El 12,9% de los encuestados está en la categoría de "No sabe / No contesta".

SITUACIÓN LABORAL. CAMBIOS OCUPADOS

Indique si durante este año los siguientes aspectos de su trabajo han mejorado, empeorado o siguieron igual.



En 2024, los encuestados experimentaron diversos cambios en sus condiciones laborales. El salario mejoró para el 33% de los encuestados, mientras que el 29% reportó un empeoramiento. Este dato refleja que algunos sectores o trabajadores han recibido ajustes positivos, mientras que otros siguen enfrentando la erosión del poder adquisitivo. A pesar de estas mejoras para algunos, el hecho de que un porcentaje significativo mencione un empeoramiento subraya las dificultades económicas que persisten para gran parte de la población.

El horario laboral y la conciliación entre la vida personal y laboral se mantuvieron estables para la mayoría, con un 67% y 64% respectivamente, aunque algunos mencionaron mejoras o deterioros. La seguridad laboral se mantuvo sin cambios para el 61%, aunque un 25% percibió un empeoramiento.

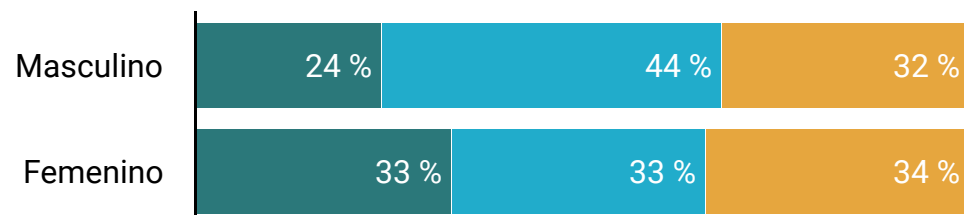
La carga de trabajo fue uno de los aspectos más afectados, con el 43% señalando que empeoró. Por otro lado, la productividad laboral mejoró para el 28% de los encuestados, mientras que el 57% la mantuvo igual.

SITUACIÓN LABORAL. CAMBIOS OCUPADOS

Cambios en distintos aspectos laborales por sexo

Empeoró Siguió igual Mejoró

Salario



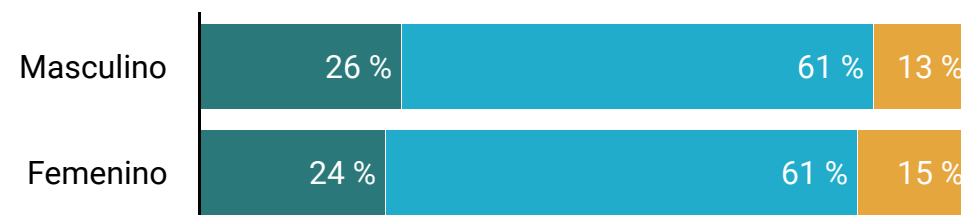
Horario



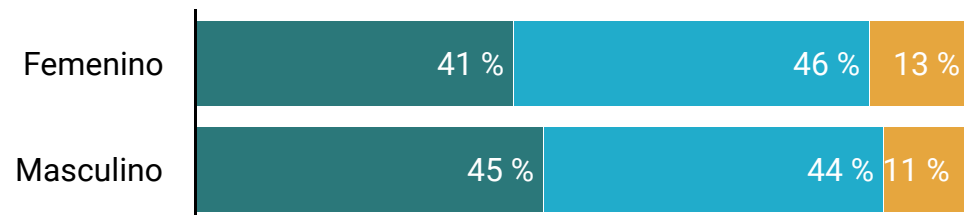
Conciliación entre la vida familiar y laboral



Seguridad laboral



Carga de trabajo

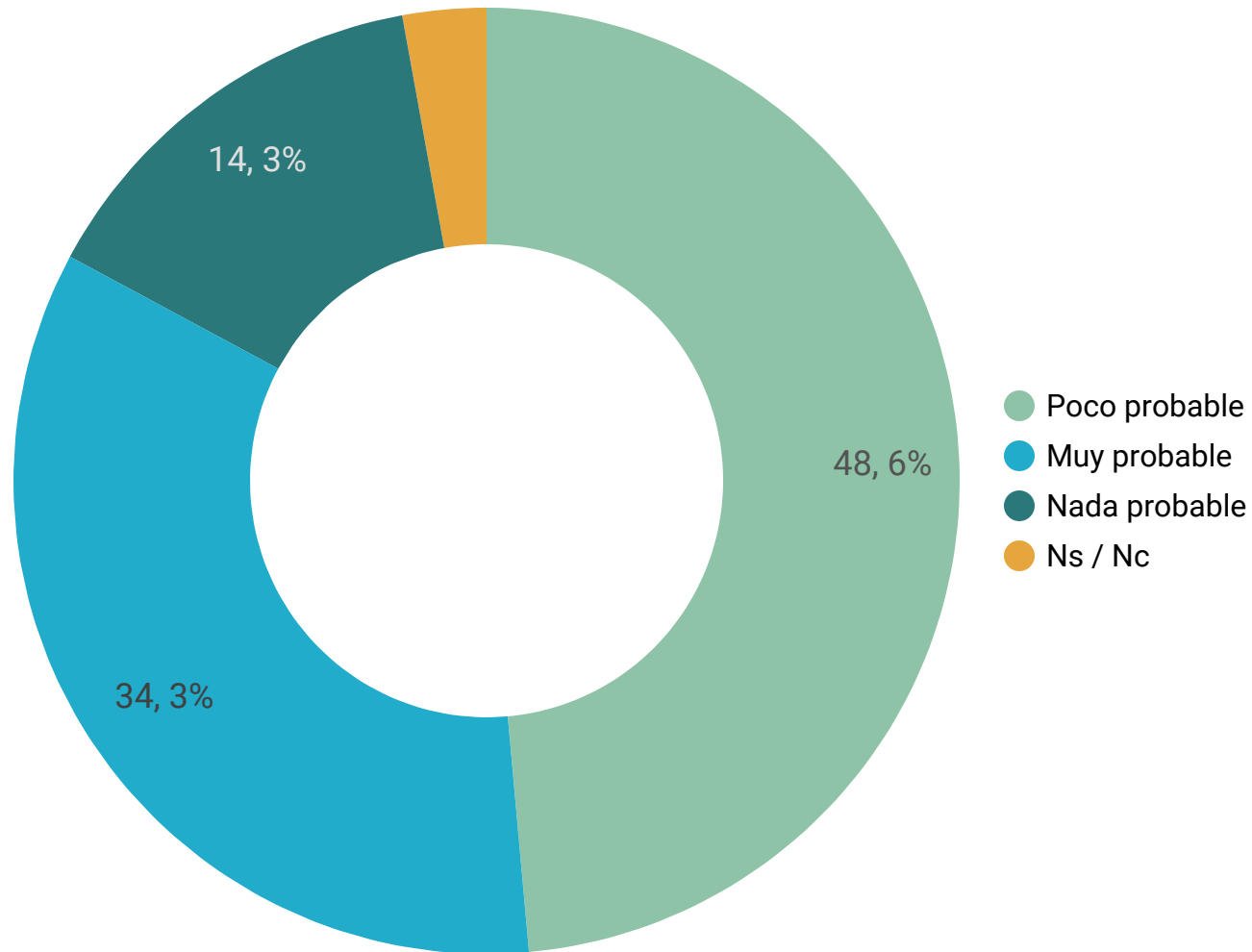


Productividad laboral



SITUACIÓN LABORAL. BÚSQUEDA DE EMPLEO DESOCUPADOS

¿Cree probable encontrar un empleo en los próximos seis meses?



Entre los encuestados que se autodefinieron como desocupados, el 34,3% consideró como muy probable encontrar empleo en los próximos meses.

Por otro lado, 6 de cada diez encuestados señalaron como poco probable (48,6%) o nada probable (14,3%) obtener un empleo, por debajo del 81% de 2023.

CONCLUSIONES

El análisis de la situación económica de los marplatenses muestra que la mayor parte de la población sigue enfrentando dificultades significativas. Pese a ciertos indicios de estabilidad en algunos sectores, muchos enfrentan un contexto adverso.

Aunque se observó una ligera mejora en la capacidad de ahorro respecto al año anterior, el 49% de los encuestados sigue sin poder ahorrar nada, y un 14% se endeudó para cubrir sus necesidades. Estas cifras son similares a las de 2023, lo que refleja una falta de cambios estructurales que permitan mejorar las condiciones de ahorro.

Teniendo en cuenta que una amplia proporción de los encuestados que ahorraron también mencionaron haber reducido consumos, es posible especular con que haya quienes asuman al ahorro más como una estrategia defensiva para afrontar el corto plazo que como una manera de incrementar su patrimonio o de efectuar grandes consumos futuros.

Las principales estrategias para afrontar el aumento de precios incluyen caminar para encontrar mejores precios (56%) y reducir el consumo (52%), lo que indica una racionalización en los patrones de consumo frente a la crisis. Además, se observa que el uso de descuentos disminuyó en comparación con el año anterior, lo que podría sugerir que los consumidores se estén enfocando más en la reducción directa del consumo que en buscar oportunidades de ahorro. La proporción de personas que "no hicieron nada en especial" sigue siendo baja (4%), lo que subraya la alta tasa de ajuste.

El 72% de los encuestados indicó haber tenido dificultades para cubrir sus gastos. Además, el 27% de las personas señaló que no llegó a fin de mes y tuvo que recurrir a endeudarse, aunque un 28% logró hacerlo sin mayores complicaciones, lo que representa una mejora respecto a 2023.

No obstante las respuestas a la pregunta qué ha dejado de hacer por motivos económicos revela la continuidad de las renunciaciones y privaciones reportadas en años anteriores. En esta oportunidad las salidas sociales (22.86%) y el consumo básico (15.53%) son las principales categorías afectadas, sugiriendo que el ajuste también impacta en la adquisición de bienes esenciales.

CONCLUSIONES

La renuncia a gastos en alimentación y servicios básicos demuestra que las privaciones trascienden lo superficial, alcanzando áreas fundamentales para la subsistencia cotidiana. Este tipo de ajuste sugiere que los ciudadanos están priorizando la reducción de gastos inmediatos para garantizar un mínimo de estabilidad económica a corto plazo, lo que refuerza la idea de un ahorro defensivo. Las decisiones de renunciar incluso a bienes y servicios esenciales son un indicativo claro de la precariedad en la que se encuentran muchos hogares.

En términos de empleo se observa una percepción de cierta estabilidad, con un 44% de los encuestados que considera "nada probable" perder su empleo en los próximos seis meses y un 36.8% que lo ve "poco probable". Sin embargo, el 6% de los encuestados sigue considerando "muy probable" perder su empleo.

En cuanto a los desocupados, casi el 50% considera poco probable encontrar trabajo en los próximos meses, lo que refleja la dificultad estructural del mercado laboral para absorber a nuevos trabajadores en el corto plazo. En cuanto a las condiciones de trabajo, el 43% afirmó que su carga laboral empeoró. Por otro lado el salario mejoró para el 33%, lo que indica que algunos sectores han recibido ajustes salariales, en contraposición con el resto de la muestra, para quienes sus salarios siguen igual o peor. Otros aspectos, como el horario y la conciliación entre la vida laboral y familiar, se mantuvieron estables para la mayoría de los encuestados, con pocos cambios percibidos en estas áreas.

Las expectativas sobre la situación económica futura son mixtas. Mientras que el 34.9% de los encuestados cree que la situación se mantendrá igual, un 23.9% tiene esperanzas de mejora, lo que refleja un leve incremento del optimismo en comparación con 2023. Sin embargo, un 22.6% espera que la situación empeore, y el 18.6% simplemente no sabe qué esperar, lo que sugiere un nivel considerable de incertidumbre.



Observatorio Universitario de la Ciudad

 www.ufasta.edu.ar/observatorio

 observatorio@ufasta.edu.ar

 [observatorioUFASTA](https://www.facebook.com/observatorioUFASTA)

 [@observatoriofas](https://twitter.com/observatoriofas)